2014 BEIJING 北京

零皮草生活活动

Wear Love

CRUELTY FREE FASHION SHOW

无伤害时装秀

Wear Love Organizing Committee

关于活动

“零残忍时装开创T台新纪元!”

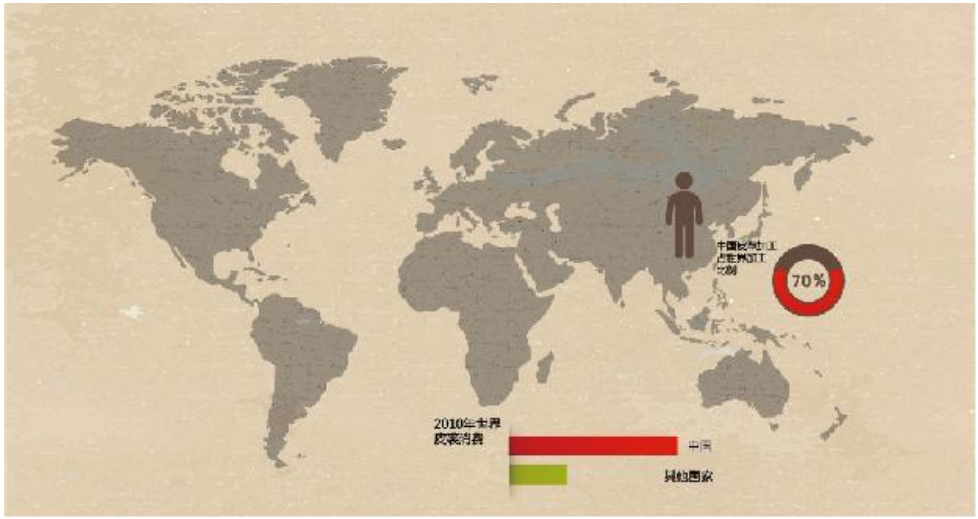
中国首次举办零残忍时装秀

将有来自中国、韩国及美国的时装品牌参展

- 向媒体和公众推广零残忍时装，包括仿皮毛制品
- 鼓励新秀设计师引领时尚潮流，使用零残忍的人工合成材质，例如仿皮草，仿皮革
- 在推广“拒绝皮草”这个理念的基础上，我们提供更加爱护动物的一种生活方式
- 公益时装秀将把活动收入所得用来支持当地的动物保护机构或团体
- 参与的明星会将公众视线聚焦到“拒绝皮草，纯素时尚”的一系列活动上
- 引导公众，倡导新的生活方式
- 在中国首次提出“零残忍时装”概念的时装秀

此次活动的目的是以更直观的方式向公众展示新秀设计师爱护环境，保护动物的人性化设计理念，并将这种全新的理念与时尚很好的结合。此次时装秀，所有的设计师所使用的材质均不含任何动物制品，并且很多材质都是新型的环保材料。

皮草背后的真相



中国

- 世界上最大的皮草出口国
- 世界上最大的皮草加工生产地
- 世界上皮草消费最大的国家

全球70%的皮草加工地在中国。根据中国皮草协会统计数据，2010年中国的皮草购买已占到全球购买量的三分之二

每年，有超过五千万的动物因皮草业的存在而死亡。

他们短暂的一生受尽极度的痛苦折磨，并且是在条件恶劣的铁笼里度过的。

人们为获得皮草使用活剥，下毒，电击或拗断脖子等方式将他们残忍的屠杀。

在亚洲，每年有超过两百万只猫猫狗狗被残忍地杀害。他们的皮毛被生产商标上‘仿毛’之后销往西方国家。因此，欧盟在2007年颁布了‘禁止使用猫狗皮毛的禁令’。该禁令禁止欧盟的27个国家销售，出口和生产猫狗皮毛制品。美国的法律也规定进口和销售任何含有猫狗皮毛制品是违法行为。

大纲

日期: 2014年1月18日

地点: 北京国艺美术馆

节目: 红毯仪式及嘉宾入场 19:00~19:20
零残忍服装秀及表演19:20~20:40
慈善竞拍及舞会 20:40~21:30

邀请人数： 500

主办方： PETA / 唤觉服饰

协助:

组织者: Wear Love Organizing Committee

*活动所有收入将捐给中国境内的慈善及动保

节目安排

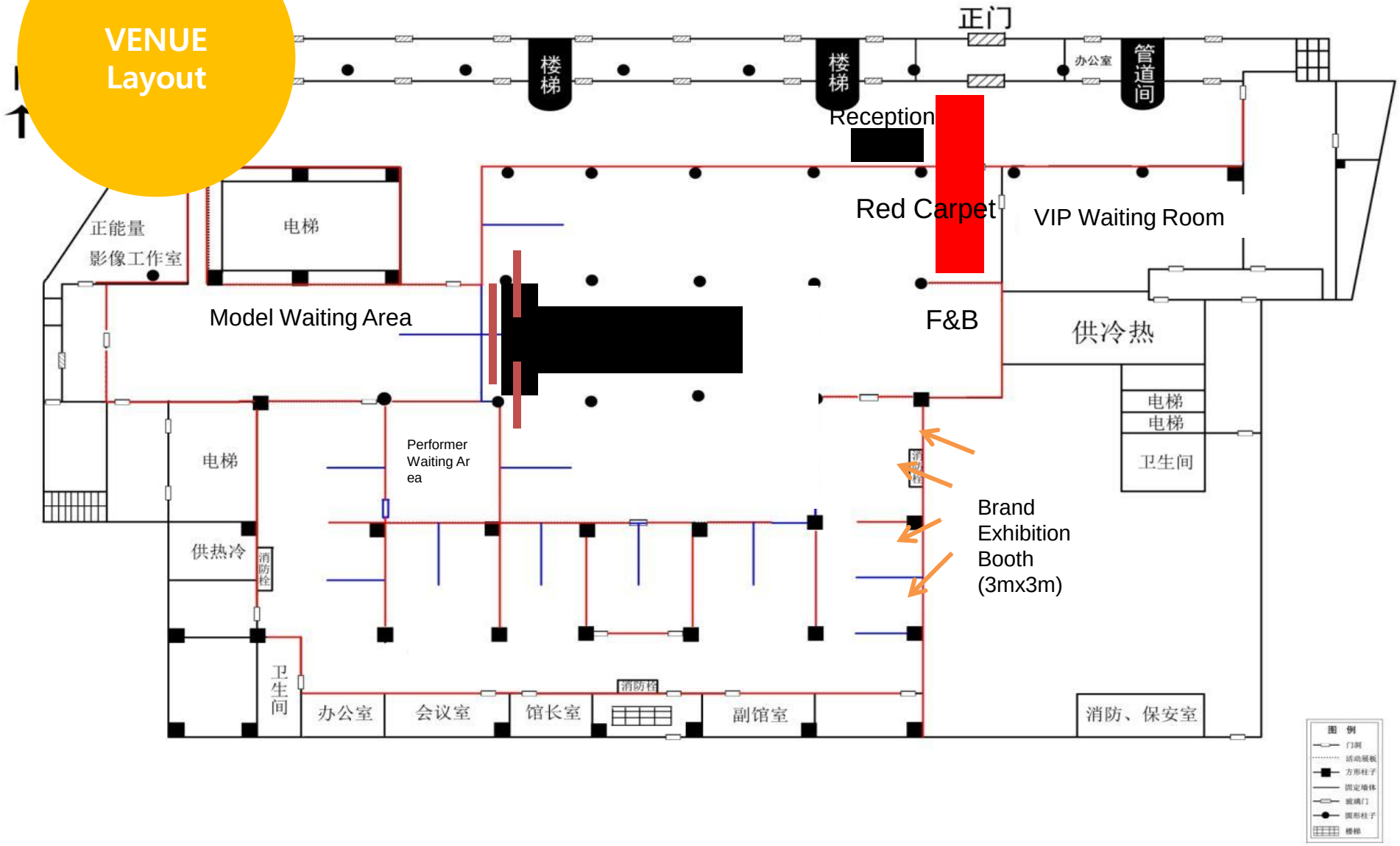
				Exhibition Area
19:00~	入场	红毯仪式/ 动保表演		护生画展
19:00	20	短片 – 拒绝皮草		拒绝皮草 爱护动物 时装秀+表演
	25	开幕辞		
	30	助场嘉宾视频 主办方发言- PETA		
	40	时装秀第一场-品牌简介/时装秀	DJ	
	45	时装秀第一场	DJ	
	50	表演第一场		
	55	时装秀第二场-品牌简介/时装秀	DJ	
20:00	05	时装秀第二场	DJ	
	10	表演第二场		
	15	时装秀第三场-品牌简介/时装秀	DJ	
	20	时装秀第三场	DJ	
	25	表演第三场		
	30	时装秀第四场-品牌简介/时装秀	DJ	
	35	时装秀第四场		
	40	主持人 – 介绍零残忍生活方式		
	45	慈善竞拍 舞会– 音乐伴奏及表演及零残忍小食供应	DJ	站台
	50			
	55			
21:00	10			
	20			
	30	闭幕辞及视频播放		

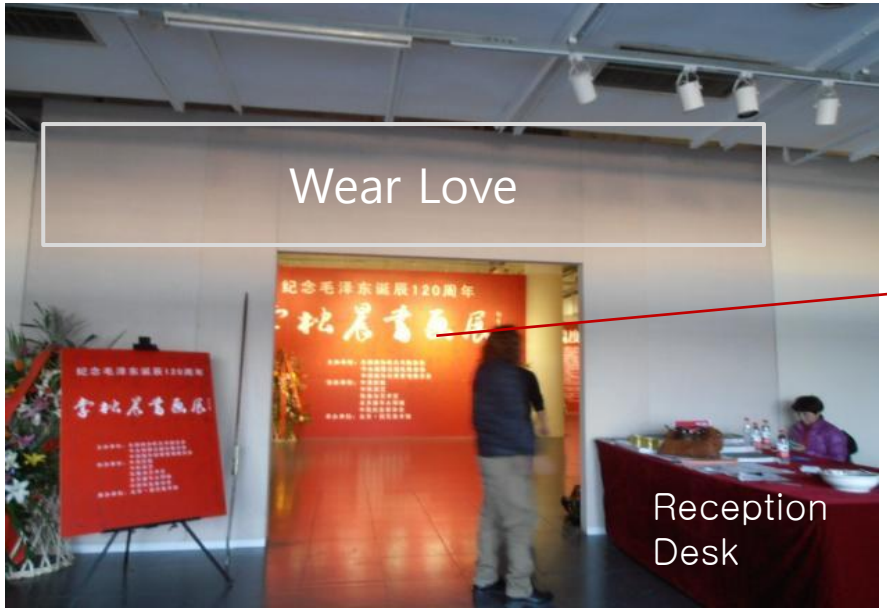
地点

北京国艺美术馆

北京国艺美术馆平面布局图

VENUE Layout




Wear Love
Reception Desk

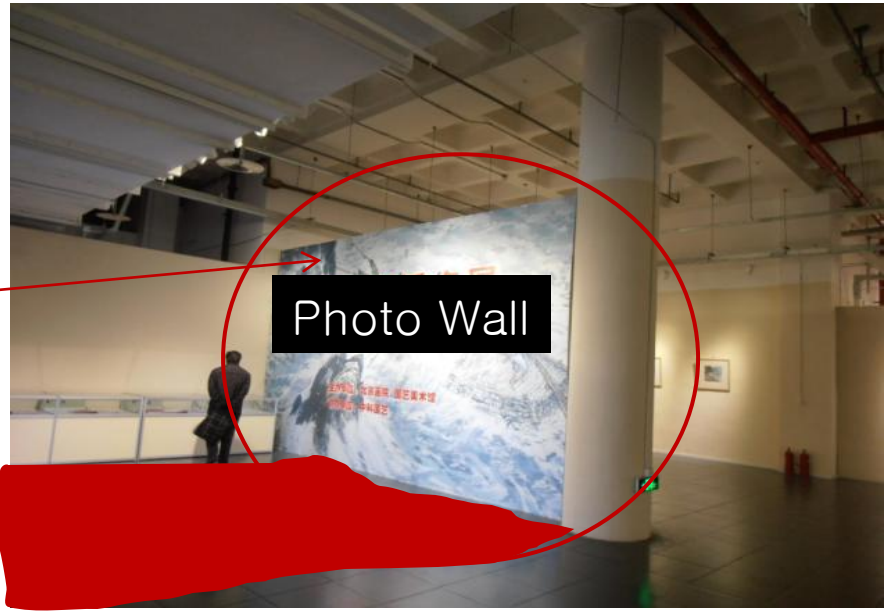
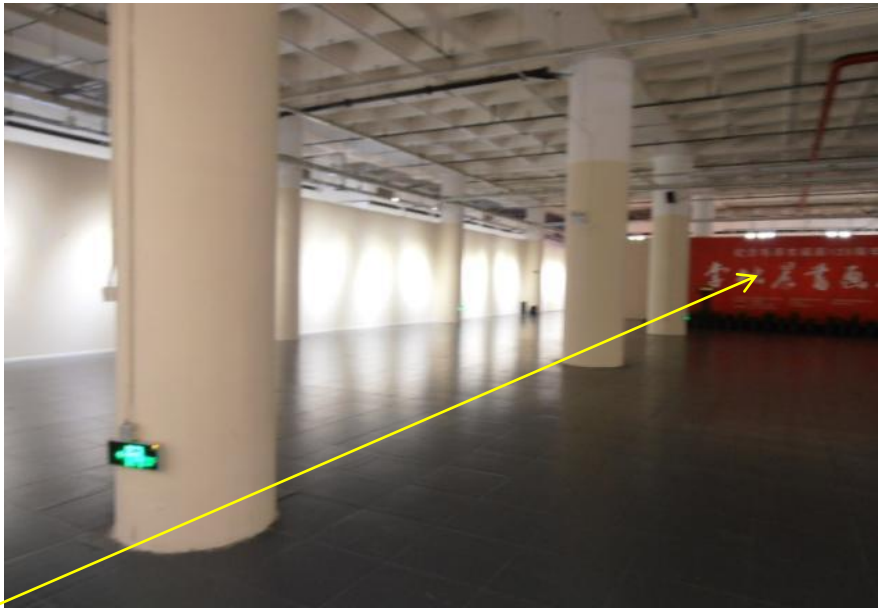


Photo Wall

Food & Beverage

Painting



This Wall will be removed

地点

北京国艺美术馆 - 北京东城区站前街8号 信通大厦1楼

零皮草品牌

中国品牌

唤觉 AWAKENING

“唤觉”就是以“环保”作为理念而成立的纯植物生活文化时尚品牌。多年来，品牌的服装与店铺设计都统一贯穿了这个理念。对于品牌创始人而言，时装事业的发展和环保事业的推广是不可分割的。。

唤觉是一个坚决的环保主义品牌，也是一个富有社会责任感的企业，在当前全球暖化生态失衡的形势下极力倡导低碳、环保的生活方式，并全身心地投入倡导全社会实行纯植物性生活。唤觉服饰所有产品不做皮草、真丝、羽绒、毛制品，不用动物性香水，不采用任何伤害动物、伤害人体健康、破坏环境的设计；在所有店铺和产品包装上，都采用节能、可持续和无污染的方式。

零皮草
设计师

韩国品牌

jain song

HOME INTRODUCE **DESIGNER** RUNWAY MAGAZINE CELEB LOCATION CONTACT

Designer profile

Name Jain Song

Education
1996 Ewha Womans University, Seoul, Korea
B.F.A Emphasis on Sculpture
1998 Parson's Design School
Design Dpt. AAS Course

Experience
Present Representative Director , Js & Associates /
Head Designer, Jainsong
2012. 8 Launched online retail store jLITE
(www.jainsonglite.com)
2011. 9 Launched jainsong COLLECTION the premium label
of jainsong
2004. 9 Launched JAIN by JAINSONG
1998. 2-2004. 2 Designer, Kim Dong Soon Ultimo

零皮草
设计师

美国纽约频偏

VAUTE COUTURE
Leanne Mai-ly Hilgart

Leanne Mai-ly Hilgart 曾被CNN戏称为“时装周上的造反派”， 在Conde Nast & Mazda’s Mazda6 广告中曾被评价为兼备勇气与智慧的游戏规则制定者“。八岁时，她带领同学进行作画，做手工，挨家挨户地为流浪动物募集捐款。十二岁时，她”以残忍并不酷“为题完成了她社会科学的课程并成功将此创意卖给了当时美国的一家服装厂商。随后，她又在她就读的高中发起了一项以”反对动物解剖“的活动。这一举动，推动了当地立法机构将此项规定写入地方法规来约束所有当地学校及学生。毕业一年后，Leanne放弃了她留校任教的职业之路，选择了看似与她的专业不相关的职业，在Sittercity.com研究和发展草根市场营销策略。同时，她还是福特模特公司的签约模特，往返工作于芝加哥及亚洲各地。正是在这段经历里，她意识到要改变时尚行业各环节对动物造成的危害必须走从商之路。她知道哪里需要就去哪里。在一次到香港工作的机会中，她认识到人们在冬日对御寒大衣的需求是导致对动物伤害的最终原因。为了改变这一趋势，她一直致力于研发比羊毛更环保和保暖的材质。怀着保护动物的一腔热情，她于2008年开创了自己的品牌VAUTE。

.

零皮草设计师

台湾

为向动物之美及无价的生命致敬，天云献上了一系列纯素皮草的设计，其中包括披肩，背心，短夹克及大衣。它既适合日常穿着又适合出席正式场合。纯素皮草系列会增加你的贵族气质，并向人们传达出你爱护生命，尊重生命的品格。

简单而又富有品质的设计，让穿着搭配变得非常简单。生产工艺中，我们严格把关，避免了因仿皮草质地过厚而造成的表面不均匀等情况。我们选择了欧洲及亚洲最优质的材质。我们的设计不仅易于打理，更获得了大众的一致好评。

我们的理念是为了避免对动物造成伤害，使用纯素皮草取代真皮草，满足消费者对于零残忍时装的期望。产品推广期间，我们的素皮草还可以配以胸针“纯素皮草很酷”一枚，让穿着此服饰的爱美人士真正成为爱与美的代表。

媒体

sina 新浪

人民网 people
www.people.com.cn

BTV 北京

搜狐 SOHU.com

CCTV.com

新京报
www.bjnews.com.cn

中国文化报
China Culture Daily

中国经济网
www.ce.cn
传递有价值的信息

光明网
GMW.CN

時尚 COSMOPOLITAN

农民日报

And many others..

助场明星
（名单还在不断更新）

“由于人们观念的转变及众多明星的支持，中国的动物保护逐渐发展起来。”

孙俪
王小北，
范玮琪，
温兆伦
成龙，
大S，
莫文蔚，
伊能静，
陈冲
姚晨
Maggie Q，
李连杰

人物

PETA [People for the Ethical Treatment of Animals]

善待动物组织亚太分部（PETA Asia-Pacific）是美国善待动物组织（People for the Ethical Treatment of Animals, PETA）的分支机构，拥有超过1,600,000名成员及支持者，是全球最大的动物权利组织。

善待动物组织亚太分部以及其他分支机构致力于建立和保护所有动物的权利。我们奉行简单的原则：动物不是供我们食用、穿戴、实验，以及娱乐的。善待动物组织亚太分部的工作主要集中在给最多动物造成长期最大痛苦的4大领域：工厂化养殖场、实验室、皮草贸易和动物娱乐产业。我们同时还从事解决诸多其他问题，包括残杀鸟类和一些"害虫"。

善待动物组织亚太分部的工作主要通过公众教育、虐待动物的调查研究、动物救助、立法、特别活动，以及名人效应的方式进行。

善待动物组织亚太分部是美国善待动物组织最新建立的分支机构，于2005年成立于香港，是善待动物组织在这一区域的活动基地，这一地区积聚了世界三分之一以上的人口。

2012年
首尔
穿着爱活
动纪实

Seoul, Christmas 2012, CARE (Coexistence of Animal Rights on Earth)heldthe first all-faux-fur fashion show called, “Wearing Love” in Seoul, Korea. The pageant not only displayed the beautiful designs of faux fur, but it also encouraged people to choose alternative humane options to strengthen and guide global respect for all life, from within the fashion industry.

2012年12月25日
首尔 韩国

2013
Ware Love
(Photos from Seoul)

2013年11月24日
SEOUL, KOREA

首尔举办首届纯素服装秀

Hyo-jin Kim 荣获 PETA颁发的保护动物奖

2012年12月21日

首尔—动物权益保护组织与PETA亚洲及其他一些NGO组织联合举办了首尔首届纯素时装秀。著名演艺明星Hyo-jin Kim因在保护动物方面做出的突出贡献，获得PETA为其颁发的特别奖项，并荣任PETA圣诞活动中的形象大使。歌手 Hayoung Yang and 以及韩国小姐Jung Min Lee and Sora Chong获得动物和平奖。 时装秀发布了设计师Jungwan Son, Seungwan Hong, Jae Hyun Kim, Steve J & Yoni P, Jain Song, Fursmall.com Insung Hightech, Kyungwon以及来自台湾的品牌天云等的作品。

此次活动后歌手Hayoung Yang 和Hyobum Shin为大家进行了庆祝圣诞的表演。活动后，所有来宾享用了纯素晚宴。许多当地媒体也应邀参加。

在获取皮草的过程中，动物要饱受毒气，毒药，铰链，电击甚至会被活剥。越来越多的消费者在获悉真相后都选择拒穿皮草。就在去年美国好莱坞市议会不记名投票通过了皮草的禁销令。

获取更多信息，请登录 **FauxFurFashionShow.com** or **FromCare.org**.

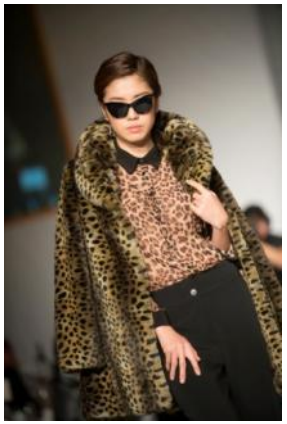
Hyo-jin Kim 荣获 PETA 2013年荣誉大使称号

由CARE及PETA共同主办的首尔第一届仿皮草时装秀于圣诞节当天如期举行。演员Hyo-jin Kim获得了由PETA颁发的爱护动物奖并荣任2013年保护动物大使称号。

正如我在致开幕辞时说的，全世界各国人民逐渐意识到时尚美丽不应以牺牲任何生命为代价，包括杀害动物以获取它们的皮毛。我们虽没有亲眼见到或听到狐狸被困于铁笼，兔子被活剥，但不意味着这些事实不存在。残忍在百货公司的皮草柜台里无处不在。如果我们看到动物被折磨，或当我们触碰一副镶皮草的手套时听到动物撕心裂肺地惨叫，我怀疑是否还会有人选择皮草吗？当越来越多的人意识到，纯素皮草的出现可以为我们提供奢华的装扮而又不伤害任何生命。所以请和我一起来享受这场秀。

以下一些图片为与会来宾及模特穿着纯素皮草参加活动和走秀。

Posted by Ashley Fruno
Posted to Celebrities, Skins
Posted to Tags: Tags: celebrities, fashion show, Faux Fur,Fur Free, Hyo-jin Kim, Korea



联系方式

Wear Love (www.wearlove.co.kr)
Seoul: Chengwon Villa #203, Gyepo Dong 1240-2, Gangnam Gu, Seoul, Korea
Katherine Chung
Mobile: +82 16 582 3971 (Korea)
E-mail: soundandlight.chung@gmail.com